

Humphreys mantiene en “Categoría AA-” los bonos de Sodimac S.A. con tendencia “Estable”

La compañía tuvo ventas por \$ 1.325.190 millones.

Santiago, 24 de septiembre de 2026

Instrumentos clasificados:

Tipo de instrumento	Nemotécnico	Clasificación ¹
Líneas de Bonos		AA-
Bonos	BSODI-K	AA-

Humphreys ratificó la clasificación de los bonos emitidos por **Sodimac S.A. (Sodimac)** en “Categoría AA-” y mantuvo su tendencia en “Estable”.

Entre las principales fortalezas, que sustentan la clasificación de **Sodimac** en “Categoría AA-”, destaca su posición de liderazgo en el mercado chileno de mejoramiento del hogar y materiales de construcción, apoyada en el alto reconocimiento de sus marcas, su amplia cobertura comercial y una oferta diversificada de productos y servicios. Asimismo, la compañía cuenta con una extensa red de puntos de venta y una sólida participación de mercado, atributos que fortalecen su posición competitiva. En opinión de Humphreys, resulta poco probable que la empresa pierda su liderazgo dentro de la industria en el mediano plazo.

Otros factores que respaldan la clasificación de los títulos de deuda corresponden al apoyo de Falabella S.A. como controlador de la compañía, uno de los grupos de *retail* más relevantes de Sudamérica, así como a la exitosa ejecución de la estrategia de negocios de Sodimac, la que le ha permitido mantener una posición de liderazgo en el mercado chileno y fortalecer su desempeño operativo a lo largo del tiempo.

Junto con lo anterior, aunque Sodimac Chile no consolida las operaciones que la marca mantiene en otros países de la región, estas forman parte del grupo Falabella, lo que favorece la coordinación y aprovechamiento de sinergias a nivel corporativo. En particular, la realización conjunta de determinadas compras y procesos de abastecimiento permite acceder a economías de escala, fortaleciendo la competitividad de la compañía y su capacidad de negociación con proveedores.

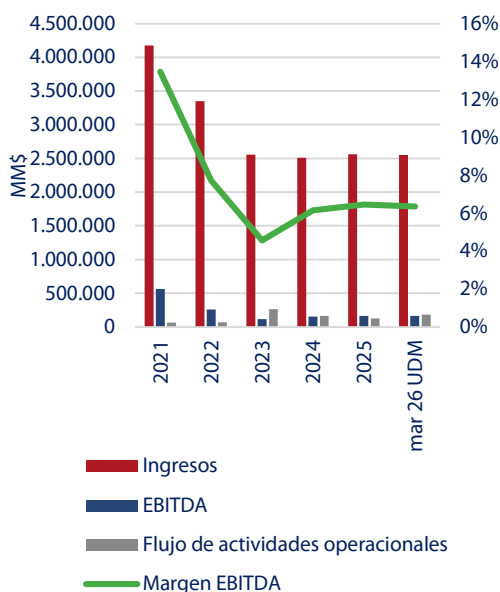
También incorpora como elemento positivo la participación de la sociedad en Imperial, empresa de larga trayectoria en el sector y con una importante presencia en un segmento de mercado de mayor especialización (mayoristas y mueblistas), sumado a la madurez de sus marcas propias, lo que permite al emisor diversificar y ampliar sus ingresos y consolidar un mayor liderazgo en el sector.

En paralelo, como elemento positivo, se considera el fortalecimiento del desarrollo electrónico de la compañía potenciando el desarrollo de las ventas online.

Desde otra perspectiva, la categoría de riesgo asignada se encuentra limitada por la posibilidad de que aumente la competencia, debido a la eventual entrada de nuevos operadores internacionales y por la posibilidad de procesos de

¹ Metodología aplicada: Metodología Clasificación de Riesgo Corporaciones (25-08-2026).

Ingresos, EBITDA y flujo operacional



desintermediación en la compra, esto último ligado especialmente al negocio de pymes y grandes constructoras.

Otro factor de riesgo propio del sector es la sensibilidad de su demanda a períodos económicos contractivos, en especial de aquellos segmentos altamente ligados a la construcción, actividad con fuertes características pro-cíclicas y que, por tanto, experimenta profundos descensos en épocas recesivas. Asimismo, el rubro de venta al detalle, orientado al mercado familiar, también se ve resentido en tales períodos, básicamente por tratarse de productos que no son de primera necesidad, tal como se ha observado en los últimos años.

En el ámbito de ASG, Sodimac ha incorporado la sostenibilidad como un eje estratégico de su gestión, impulsando iniciativas relacionadas con gobierno corporativo, personas, clientes, proveedores, comunidad y medio ambiente, con foco en la creación de valor sostenible de largo plazo.

Sodimac es una empresa que se dedica a la intermediación de artículos de construcción y mejoramiento del hogar. Sus operaciones se orientan a tres segmentos de negocios: *retail*, pequeñas y medianas empresas (pymes) del área construcción y grandes constructoras. La venta al detalle, hogares en su mayoría, representa la principal fuente de ingresos y márgenes para la compañía. Es importante mencionar que, si bien en esta actividad el grupo controlador tiene presencia en Perú, Argentina, Colombia, Brasil, Uruguay y México, dichas empresas no consolidan en Sodimac Chile S.A., sino que forman parte de otras filiales del grupo.

A junio de 2026, la compañía operaba 87 puntos de venta distribuidos a lo largo del país. Durante el primer semestre del año registró ingresos por \$ 1.325.190 millones y un EBITDA de aproximadamente \$ 83.582 millones. Al cierre de dicho período, la deuda financiera ascendía a \$ 862.005 millones, mientras que el patrimonio contable alcanzaba \$ 138.472 millones.

Laura Ponce

Analista de riesgo

laura.ponce@humphreys.cl

Patricio Del Basto

Jefe de analistas

patricio.delbasto@humphreys.cl