

La entrada en vigencia de la reforma tributaria hizo subir el impuesto de 16% a 19%:

Aumento del IVA en Colombia impacta negocios de Cencosud y Falabella en ese país

Las minoristas chilenas estarían registrando bajas en las ventas debido a un menor consumo de la población.

ISIDORA BARBERIS A

Los negocios de Cencosud —grupo ligado al empresario Horst Paulmann— y Falabella —holding controlado por las familias Cárneo, Solari y Del Río— no se encontrarían en su mejor momento en Colombia. Esto debido a que estarían registrando disminuciones en sus ventas. Un producto de la entrada en vigencia de la reforma tributaria en ese país que subió el Impuesto al Valor Agregado (IVA) de 16% a 19% a partir del 1 de febrero del año pasado.

Según afirman fuentes conocedoras de la industria, esta medida habría hecho que los consumidores colombianos redujeran sus niveles de gasto, llevándolos a cambiar y a ajustar sus preferencias de compra por productos de menor valor. Asimismo, estarían asistiendo con menor frecuencia que antes a los distintos recintos de ambas firmas en Colombia, para evitar concretar compras en exceso que estén fuera de las necesidades consideradas como básicas.

“Las operaciones de Cencosud y de Falabella en Colombia, sin duda, están siendo impactadas por el aumento al IVA que se implementó en ese país. Esto, ya que el ajuste, que no es menor, generó que los consumidores colombianos se replanteen y disminuyan sus niveles de gastos, pues los productos subieron de precio. Lo anterior hace que disminuyan las ventas del comercio minorista a nivel general, el cual al ver que está registrando menores valores totales de venta empieza a analizar distintas estrategias comerciales para compensar la baja”, detallan las fuentes.

El gerente de riesgo de Humphreys, Carlos García, afirma que “un incremento de este impuesto genera, *ceteris paribus*, un aumento en los precios y una reducción del poder adquisitivo de los residentes, que atenta contra el gasto que podría significar un menor gasto por parte de los consumidores. Sin embargo, una de las fortalezas de Cencosud es la presencia en los distintos formatos, que



Tanto Falabella como Cencosud están presentes en Colombia a través de tiendas de mejoramiento del hogar y construcción. En el primer caso con Sodimac y en el segundo con Easy.

tienen distinta elasticidad de ingresos, siendo los supermercados, por su característica de productos básicos (food), menos elásticos (y más resilientes) en caso de caídas de los ingresos de los consumidores”.

No obstante, el banco de inversión JPMorgan afirmó ayer

que Cencosud no está captando un fuerte crecimiento de ventas en Colombia. “Creemos que los jugadores minoristas de alimentos que cotizan en bolsa, a saber, Grupo Éxito y Cencosud, no están captando el fuerte crecimiento de las ventas en el mercado a medida que los formatos de

descuento continúan ganando participación”, detalló la firma, que agregó que “las ventas de alimentos han tenido un desempeño superior al del año pasado y creemos que la cuota está siendo capturada por las tiendas de descuento de rápida expansión que ofrecen una mejor propues-

\$838.522 millones

registró en ingresos Cencosud en Colombia durante 2017, un 5,2% menos que lo alcanzado en el ejercicio anterior.

\$751.542 millones

es el monto que Falabella registró por concepto de ingresos de tiendas de mejoramiento del hogar en Colombia durante el año pasado.

0,9%

cayeron las ventas del comercio minorista en Colombia durante 2017, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística de ese país.

ta de valor sobre hipermercados tradicionales, especialmente en un entorno incierto con consumidores bajo presión”.

Consultados por el impacto en sus negocios en Colombia y por la caída en las ventas, tanto Falabella como Cencosud decidieron emitir comentarios.

Reactivación de las iniciativas acuícolas en la zona sur austral:

Australis planea inversión por US\$ 70 millones en Región de Magallanes

Compañía presentó a las autoridades un proyecto para construir, en 2019, una planta destinada a procesar 71.280 toneladas anuales de salmones, en Natales.

LUIS MANSOUR

Las compañías salmoneras siguen apuntando hacia la Región de Magallanes para reactivar sus proyectos de inversión. Ya hay cuatro empresas que están ubicadas en la zona —Nova Austral, Salmones Magallanes, Australis y Germa— y otras dos —Blumar y Multiequip—, que han anunciado proyectos en el sector.

En el caso de Australis, firma ligada al empresario Isidoro Quiroga, la compañía ingresó al Servicio de Evaluación Ambiental (SEA) un proyecto con el que busca construir una planta salmonera en la comuna de Nata-

les. La inversión prevista por la firma para esta iniciativa asciende a cerca de US\$ 70 millones.

De acuerdo con la declaración de impacto ambiental (DIA) presentada por la empresa, la iniciativa contempla “la infraestructura necesaria para el procesamiento de 71.280 toneladas anuales de materia prima, las cuales serán envasadas y despachadas hacia su mercado de destino”.

Dentro de esta infraestructura se considera el funcionamiento de un huerto de peces en tierra destinado a la recepción de materia prima viva y estructuras anexas a una planta de tratamiento de los residuos industriales li-

quidos (riles), un salmóduto para la recepción de materia prima, ductos de devolución de aguas del salmóduto, emisario submarino para la descarga de los residuos industriales líquidos tratados, un ducto de aducción de agua de mar destinada al proceso productivo, un galpón de producción que contempla todo el equipamiento necesario para el procesamiento de los peces y un edificio de producción que considera oficinas administrativas y bodegas varias.

La compañía espera iniciar la construcción de esta nueva planta en julio de 2019, una vez obtenidas las aprobaciones correspondientes de las autoridades.

Proyectos para 2018

El inicio de distintos proyectos en materia acuícola está previsto para este año. Por ejemplo, para el tercer trimestre está considerada la siembra de *smolts* en los centros de cultivo que posee Salmones Blumar en Magallanes. El plan contempla una inversión aproximada de US\$ 150 millones, mientras que la planta de procesos de la firma en Magallanes iniciará sus operaciones en 2020.

En tanto, Salmones Multiequip también se prepara para iniciar operaciones en la zona en el cuarto trimestre de este año y se estima que las primeras pro-



El proyecto de inversión de Australis para el próximo año se agrega a las iniciativas de producción de Blumar y Multiequip para este año.

ducciones saldrán en 2020. Ahora bien, el volumen que producirá la compañía en esta región será muy menor en comparación con otros lugares donde opera.

En Magallanes, considerados todos los proyectos que se encuentran en funcionamiento y en desarrollo, se espera que la producción alcance cerca de 140 mil toneladas en 2022.

Finaliza este domingo

Cruceros en San Antonio: temporada cerraría con 90 mil pasajeros movilizados

Por su parte, en Valparaíso buscan retomar las recaladas de naves que perdieron el año pasado.

L. BARBERIS

La primera temporada de cruceros 2017-2018 en San Antonio, que finaliza este domingo, concluirá con 90 mil pasajeros movilizados. Así lo reveló a El Líder de San Antonio el gerente comercial de Puerto Central (PCE), Carlos Báez, quien también indicó que cerrarán el período con 26 recaladas de naves.

A su vez, la gobernadora de San Antonio, Gabriela Alcáide —quien convocó antes de ayer al primer terminal de cruceros que se instala en el puerto de esa zona—, indicó que las instalaciones tienen estándares internacionales. “Ate parece que todo está fluyendo y realmente Puerto Central hoy en día nos está apoyando muy fuerte para darle una nueva cara a San Antonio, para hacerlo brillar”, dijo Gabriela Alcáide.

Agregó que una vez que finalice la temporada de cruceros se

reunirán para mejorar el servicio que presta la provincia a los turistas. “Hemos demostrado que estamos al nivel, a la altura de los estándares internacionales. Solo felicitar a todos porque vamos por un buen camino. El turismo tiene que seguir creciendo. Vamos a partir haciendo una ligazón estratégica técnico-profesional por el tema del turismo con universidades”.

No obstante, el gerente general de la Empresa Portuaria de Valparaíso (EPV), Gonzalo Davagnino, afirmó que dada la participación de Valparaíso en la última Feria Seadrade, hay posibilidades de recuperar los cruceros. “Existe la oportunidad de recuperar el mercado de los cruceros en forma paulatina, pero tenemos que dar señales claras. En lo inmediato esperamos que en el primer semestre se realice una buena noticia, viajé que nos vaya bien”, indicó a “El Mercurio” de Valparaíso.

Gracias a un plan de modernización:

Puerto de Coquimbo proyecta un muelle multipropósito

Sistema “Finger Pier” permitirá aumentar el calado de los actuales 9,5 a 15 metros y recibir buques contenedores.

CRISTIAN RIFFO M.

Una inversión de US\$ 120 millones realizará la empresa TIC para concretar la modernización del puerto de Coquimbo. La iniciativa proyecta la construcción y operación de un nuevo muelle multipropósito, lo que permitirá contar con dos nuevos sitios de atraque.

El nuevo muelle (Finger Pier) se interna hacia el mar y permitirá aumentar el calado de los 9 Scauales a 15 metros. De esta manera, el puerto podrá recibir buques contenedores durante todas las semanas, lo que le dará una importante continuidad al funcionamiento del puerto y beneficiará a los trabajadores portuarios. El proyecto se encuentra en proceso de evaluación ambiental.

“Hemos trabajado muy fuerte en impulsar este proyecto, junto a la empresa portuaria, y que va a marcar un antes y un después en el tema portuario. Acabamos de recibir en lesera (del proceso de evaluación ambiental), que entrega algunas propuestas de mejora a nuestro proyecto y estamos trabajando en ello. Nosotros proyectamos un muelle multipropósito que tiene un puente de acceso de 300 metros, con



El puerto de Coquimbo espera iniciar la construcción de un nuevo muelle durante el 2019.

un cabezal de 240 por 36 metros de ancho. Vamos a ser capaces de recibir buques de 300 metros y 14 metros de calados”, indicó Gonzalo Fuentes, gerente general de TIC.

El ejecutivo informó que esperan iniciar las obras en los próximos meses de 2019. Junto con la construcción del nuevo muelle, será necesario contar además con sectores como puertos secos o depósitos de contenedores.

La intendenta de la Región de Coquimbo, Lucía Pinto, destacó la importancia de la modernización de la terminal portuaria. “Sabemos que el 70% de la carga de exportación regional tiene que salir por Valparaíso, por San Antonio u otros puertos, por lo que es muy importante que nuestro puerto pueda tener una mejor infraestructura y que además sea multipropósito”, dijo la autoridad.

Buenas proyecciones:

Emirates apunta a vuelos diarios Dubái-Santiago

Como “promisorias” definió el gerente de Emiratés en Chile, Scott Lantz, la venta de pasajes en la ruta Dubái-San Paulo-Santiago que la compañía estrenará el próximo cinco de julio. Así, anticipó que dependiendo del éxito que tenga esta, al cabo de uno o dos años pasará de las actuales cinco frecuencias semanales a un vuelo diario y luego podría aumentar la capacidad con un avión más grande que el Boeing 777-300ER que operará inicialmente.

En 2017-2022:

Consumo de leche crecerá apenas 4,9%

El consumo de leche blanca fluida en Chile alcanzará apenas un alza de 4,9% en el período 2017-2022, pasando de 266,2 millones de litros a 279,2 millones de litros, según indica Euromonitor. Este porcentaje es 3,5 puntos porcentuales menor al crecimiento de 8,4% que se alcanzó en 2012-2017. No obstante, fuentes del sector afirman que el consumo de este producto en el país ha registrado caídas en los últimos seis años.