



# Humphreys

CLASIFICADORA DE RIESGO

Razón reseña:  
**Anual y Cambio de Tendencia de  
Clasificación**

Analistas

Carlos García B.

José Manuel Eléspuru P.

Tel. (56) 22433 5200

[carlos.garcia@humphreys.cl](mailto:carlos.garcia@humphreys.cl)

[jose.elespuru@humphreys.cl](mailto:jose.elespuru@humphreys.cl)

**Coagra S.A.**

Octubre 2019

Isidora Goyenechea 3621 – Piso16º

Las Condes, Santiago – Chile

Fono 224335200 – Fax 224335201

[ratings@humphreys.cl](mailto:ratings@humphreys.cl)

[www.humphreys.cl](http://www.humphreys.cl)

Categoría de riesgo		
Tipo de instrumento	Categoría	Tendencia
Solvencia	<b>A- BBB+ Primera Clase Nivel 4</b>	Estable
Línea de bonos y bonos		Favorable <sup>1</sup>
Acciones		Estable
EEFF base	30 junio 2019	

Número y fecha de inscripción de emisiones de deuda	
Tipo de instrumento	Número y fecha de inscripción de emisiones de deuda
Línea de bonos	Nº 613 de 08.10.09
Serie E (BCOAG-E)	Tercera Emisión
Serie F (BCOAG-F)	Tercera Emisión

Estado de resultados consolidado						
En miles de pesos	2015	2016	2017	2018	jun-18	jun-19
Ingresos de actividades ordinarias	163.110.223	146.885.798	143.592.421	167.322.584	61.457.010	57.588.391
Costo de ventas (menos)	-138.879.810	-124.255.636	-122.437.732	-143.791.978	-52.947.600	-49.960.427
Ganancia bruta	24.230.413	22.630.162	21.154.689	23.530.606	8.509.410	7.597.964
Otros ingresos, por función	374.669	512.088	1.002.863	568.602	293.824	187.994
Gasto de administración y costo de distr.	-16.302.414	-17.168.493	-18.202.839	-16.810.465	-8.442.966	-7.821.224
Otros gastos, por función	-235.944	-357.614	-98.081	-112.666	-92.847	-157.344
Ingresos financieros	713.890	894.489	718.562	789.434	441.504	429.333
Costos financieros	-2.708.980	-3.047.435	-2.617.449	-2.520.576	-1.268.592	-1.395.868
Diferencias de cambio	-1.149.725	-45.614	995.136	-1.655.125	-383.574	45.244
Ganancia (pérdida)	4.255.184	2.942.217	2.682.167	2.695.729	-381.278	-885.834

Estado de situación financiera clasificado consolidado						
En miles de pesos	2014	2015	2016	2017	2018	jun-19
Total activos corrientes	100.597.950	106.783.490	104.319.951	113.320.016	133.233.510	85.180.199
Total activos no corrientes	34.204.701	32.187.907	29.889.664	23.558.631	26.192.077	25.957.426
Total activos	134.802.651	138.971.397	134.209.615	136.878.647	159.425.587	111.137.625
Total pasivos corrientes	82.246.037	102.001.576	76.157.681	86.515.336	106.261.657	58.728.031
Total pasivos no corrientes	26.763.647	10.217.200	31.272.438	23.155.657	22.267.362	24.313.952
Total patrimonio	23.782.669	26.752.621	26.779.496	27.270.922	29.896.568	28.095.642
Total pasivos y patrimonio	132.792.353	138.971.397	134.209.615	136.941.915	159.425.587	111.137.625

<sup>1</sup> Tendencia anterior: Estable.

## Opinión

### Fundamentos de la clasificación

**Coagra S.A. (Coagra)** es un distribuidor de insumos (como fertilizantes, fitosanitarios, semillas, maquinaria, combustible, ferretería, nutrición animal, entre otros) y servicios para el sector agrícola. Asimismo, está presente, a través de sus filiales, en los negocios de financiamiento agrícola y prestación de servicios de secado, guarda y comercialización de cereales y exportación de avena. La compañía nació en 1993 como continuadora de las actividades de dos cooperativas que operaban en la VI Región desde la década de los 60.

Durante 2018, la empresa presentó ingresos anuales consolidados por \$167.323 millones (\$143.592 millones durante 2017). A diciembre de 2018, el 61,7% de sus activos se encontraban invertidos en deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, los cuales sumaban \$ 98.353 millones. A junio de 2019, el pasivo financiero y patrimonio de la sociedad ascendían a \$ 60.617 millones y \$ 28.096 millones, respectivamente, los cuales financian activos por \$ 111.138 millones. La empresa cuenta con una cartera de más de 15 mil clientes, repartidos entre las regiones V y X.

La tendencia de la clasificación de los títulos de deuda y línea de bonos se modifica desde “*Estable*” a “*Favorable*” en atención a que se estima que el bono securitizado, que por su operatividad tiene una preferencia de hecho ante el corporativo, podría ser pagado con antelación al vencimiento estipulado.

La clasificación de riesgo de la línea de bono y bonos inscritos por **Coagra** en “*Categoría BBB+*” se fundamenta, principalmente, en el tipo de modelo de negocio que ha desarrollado la firma, al constituirse como un importante proveedor de insumos y de financiamiento del sector agrícola. En este sentido, destacan la existencia de una amplia base de clientes, la atomización de las cuentas por cobrar (colocaciones) y la capacidad logística. El volumen de deudores permite diversificar el riesgo crediticio y facilitar el comportamiento estadísticamente normal de sus cuentas por cobrar.

Complementariamente, se reconoce como elementos positivos el apoyo y experiencia del accionista controlador, Empresas Sutil S.A., conglomerado con trayectoria en el sector agrícola, y la adecuada cobertura de las operaciones del emisor, con fuerte presencia en aquellas zonas que representan mayoritariamente la superficie cultivada y plantada en Chile. Además, la evaluación valora el conocimiento que la administración tiene del sector.

La categoría asignada también incorpora como elementos positivos la existencia de un aceptable volumen de colocaciones en relación con las obligaciones financieras de corto plazo y de un *stock* de inventarios que históricamente ha sido bajos en relación con sus competidores y para una empresa que intermedia productos. Igualmente, se valora el hecho de que el riesgo crediticio se ha mitigado mediante la contratación de una póliza de seguro de créditos (a contar de 2007).

Desde otra perspectiva, y considerando lo relevante del negocio crediticio, la clasificación se ve acotada por la moderada escala de operación que presenta la compañía en términos absolutos, no así comparada con su industria (las colocaciones, medidas al mes de diciembre de 2018, estuvieron en torno a los \$ 98,4 mil millones -deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes-, situación que, dado su modelo de negocio, reduce el acceso a economías de escala en cuanto a la obtención de utilidades. Cabe destacar que, dada la estacionalidad del sector al que financia, sus colocaciones presentan una fuerte alza en el cuarto trimestre, mostrando un menor nivel durante el resto del año.

En consecuencia, con lo expresado en el párrafo anterior, la asignación de la categoría de riesgo ha considerado el margen con que opera la industria el que, si bien ha mostrado ser relativamente estable, es reducido, lo cual incrementa la exposición de los resultados y de la eficiencia ante entornos adversos.

Asimismo, la clasificación de riesgo toma en cuenta la exposición de sus ingresos al desempeño de la actividad agrícola, sector al cual pertenecen sus clientes, acentuado por la concentración existente en las regiones V, VI y VII (63,5% de las ventas móviles a junio de 2019), situación que es connatural a la actividad y, por lo tanto, es un riesgo inherente a la industria y acorde a la generación del PIB agrícola por cada región. En este sentido, reconociendo que en términos de zonas agrícolas la actividad de la sociedad se correlaciona con la realidad del país, ello no inhibe la existencia de una concentración geográfica.

Con todo, cabe destacar que hay atenuantes al riesgo intrínseco del sector donde opera **Coagra** como lo son la variedad de cultivos, frutales, viñedos y pecuarios de sus clientes, la propensión a la diversificación geográfica de los últimos años y las expectativas de crecimiento del sector silvoagropecuario, dado el posicionamiento de Chile como exportador de los productos provenientes de esa industria.

Junto con lo anterior, la categoría asignada considera la necesidad de administrar los riesgos propios de la actividad financiera (calce de plazos e incobrabilidad, entre otros) y eventuales restricciones de financiamiento de **Coagra** para solventar el negocio financiero implícito en su actividad comercial, reconociendo que esta área es intensiva en capital de trabajo. Aunque es necesario señalar que estos riesgos, son inherentes a la industria y, dado eso, la evaluación valora la capacidad de **Coagra** para administrarlos, sumado a una estabilidad en su comportamiento a lo largo de los años.

El análisis reconoce como atenuantes el funcionamiento de comités de directores periódicos, comités financieros y mecanismos para controlar los riesgos (*hedges*) y niveles de morosidad de su cartera de clientes inferiores a otras empresas del mercado. Por otro lado, destaca la existencia de un área de auditoría, unidad de gran importancia para instituciones de carácter financiero como medida de mitigación de riesgos, particularmente operativos.

La categoría asignada incorpora la posibilidad de acceso de los clientes a otras fuentes de financiamiento (lo que debilitaría la posición competitiva de la compañía), la intensificación de la competencia tanto en las regiones donde se ubica la empresa y un eventual proceso de consolidación de los agricultores (donde los actores del mercado tiendan a ser grandes empresas, con mejores posibilidades de acceso al crédito y posición negociadora). En contraposición, se reconoce la baja probabilidad que estos riesgos se manifiesten en forma inmediata, existiendo incluso la posibilidad que alguno de los factores mencionados se atenúe en el corto plazo.

La clasificación de la línea de bonos y títulos de deuda se ve restringida por el hecho que la sociedad ha vendido parte de sus cuentas por cobrar para la formación de un patrimonio separado y que la forma de operar de esta estructura financiera da una subordinación implícita a los deudores corporativos en relación con el patrimonio separado.

Por su parte, la evaluación de riesgo de los títulos accionarios en *Primera Clase Nivel 4*, incorpora la clasificación de solvencia de la empresa, "Categoría A-" (superior al asignado a la línea de bonos), y la nula liquidez bursátil que presentan estos instrumentos en el mercado de valores (ausencia de mercado secundario) al no tener presencia.

A futuro, la clasificación podría verse favorecida en la medida que se produzca una caída significativa en el peso de las regiones VI, VII y VIII en relación con el total de ingresos y de deudores.

En el futuro, la clasificación podría bajar si el negocio se ve afectado por un acceso alternativo al financiamiento, por parte de los clientes y/o un aumento en el poder de negociación frente a la empresa. En ese sentido, el desafío de la sociedad es seguir aumentando la diversificación de sus fuentes de financiamiento y mantener controlado su costo de fondeo. Cabe destacar una línea de bonos corporativos, una línea de bonos securitizado, una línea de efectos de comercio, todas vigentes.

## Resumen Fundamentos Clasificación

### Fortalezas centrales

- Elevado conocimiento del mercado objetivo.

### Fortalezas complementarias

- Cartera de crédito atomizada.
- Buena capacidad logística.

### Fortalezas de apoyo

- Implementación de un área de auditoría interna.
- Seguros de cuentas por cobrar.

### Riesgos considerados

- Moderada escala de operación en términos absolutos, no así comparada con su industria (riesgo difícil de evitar dada la estructura del mercado).
- Concentración geográfica de sus ingresos (riesgo difícil de evitar, dada la estructura del mercado).
- Riesgos propios del negocio financiero y del sector agrícola (el primero susceptible de atenuar; el segundo inherente al giro, pero atenuado por la existencia de seguros de créditos a las cuentas por cobrar).
- Consolidación de los clientes y un aumento en el poder de negociación de estos (riesgo poco probable en el corto plazo).
- Mayor acceso de clientes a otras fuentes de financiamiento (riesgo poco probable en el corto plazo).
- Compromisos de ventas de cuentas por cobrar a un patrimonio separado (mitigado por la administración y próximo a terminar dicho compromiso).

## Hechos recientes

### A diciembre de 2018

Durante 2018, la empresa generó ingresos por \$167.323 millones, lo que significa un aumento de 16,5% respecto de 2017, explicada principalmente por el aumento de las ventas del segmento agroindustrias en un 32,7%, agroinsumos 14,2% (representa un 73,8% del incremento total de los ingresos) y financiamiento con un 22,2%. Los costos de ventas de la compañía aumentaron en un 15,9%. De esta forma, la ganancia bruta de la empresa aumento un 20,5%, respecto de 2017.

Los gastos de administración y venta crecieron 1,4% ubicándose en \$16.810 millones. En consecuencia, la ganancia alcanzó los \$2.696 millones, un 0,5% superior a la registrada en 2017.

La empresa presentó activos por \$159.426 millones, cifra que fue financiada en un 41% con deuda financiera y un 18,8% con patrimonio.

### A junio de 2019

Durante el primer semestre de 2019, la empresa generó ingresos de actividades ordinarias consolidados por \$57.558 millones, lo que representó un decrecimiento de 6,3% respecto de igual período del año pasado. La reducción obedeció, principalmente, a menores ventas en el segmento agroinsumos.

Por su parte, los costos de venta alcanzaron un monto de \$49.960 millones, lo que significó una disminución de un 7,0% en relación con los seis primeros meses del año 2018, asociado a las menores ventas registradas este año.

Los gastos de administración sumaron \$ 7.821 millones durante el primer semestre de 2019, lo que implicó un incremento de 2,3% a los registrados el primer semestre del año anterior. De esta manera, a junio de 2019, la pérdida ascendió a \$886 millones, una mayor pérdida que la presentada en el mismo periodo de 2018 (pérdida de \$381 millones).

Al cierre de junio del año en curso, la compañía presentó activos por \$ 111.137 millones con una deuda financiera por \$ 60.617 millones y un patrimonio total de \$ 28.096 millones.

## Definición categorías de riesgo

### Categoría A

Corresponde a aquellos instrumentos que cuentan con una buena capacidad del pago del capital e intereses en los términos y plazos pactados, pero ésta es susceptible de deteriorarse levemente ante posibles cambios en el emisor, en la industria a que pertenece o en la economía.

“-” Corresponde a los títulos de deuda con mayor riesgo relativo dentro de su categoría.

(Si bien la definición está referida a la capacidad de pago de títulos de deuda, ella también se hace extensible a empresas).

### Categoría BBB

Corresponde a aquellos instrumentos que cuentan con una suficiente capacidad de pago del capital e intereses en los términos y plazos pactados, pero ésta es susceptible de debilitarse ante posibles cambios en el emisor, en la industria a que pertenece o en la economía.

“+” Corresponde a los títulos de deuda con menor riesgo relativo dentro de su categoría.

### Primera Clase Nivel 4

Corresponde a aquellos títulos accionarios que presentan una razonable combinación de solvencia y estabilidad en la rentabilidad del emisor y volatilidad de sus retornos.

## Oportunidades y fortalezas

**Buena Cobertura geográfica de zonas agrícolas:** El área de operación de la compañía abarca cerca del 90% de la superficie cultivada y plantada en Chile, donde se concentran la mayoría de los clientes-agricultores que demandan los insumos y servicios agrícolas ofrecidos por el emisor. Esta situación facilita

acceder a la diversificación que se puede dar al interior del sector. Las regiones en donde opera **Coagra** representan el 89,1% del PIB agropecuario-silvícola nacional. Desde esta perspectiva, se puede señalar que el emisor ha sido eficiente en cuanto a aprovechar las posibilidades de diversificación disponibles.

**Cartera de clientes atomizada:** La compañía cuenta con una cartera de clientes atomizada, que diversifica el riesgo de la empresa y facilita el comportamiento estadísticamente normal de su portafolio de deudores. El principal cliente de la compañía no supera el 2% de las ventas totales del emisor, según datos entregados por la empresa.

**Modelo de negocios:** La compañía provee de insumos a agricultores de tamaño medio y grande, (en el caso de los cultivos, el agricultor puede entregar parte de su cosecha como prenda para hacer frente al pago del crédito al momento de la cosecha). Además, se reconoce que alrededor del 90% de las ventas corresponde a clientes con larga trayectoria en la compañía. En los hechos, la compañía está cubriendo parte importante de las necesidades de los empresarios agrícolas que no son satisfechas por otros agentes del mercado.

**Apoyo y experiencia del controlador:** El accionista controlador, Empresas Sutil S.A., es un conglomerado con experiencia en el sector agrícola y ha llevado a cabo una serie de procesos y mejoramientos desde la toma de control de **Coagra** (año 2006), lo que se ha traducido en perfeccionamientos en la gestión de inventarios, gobierno corporativo y sistematización de operaciones, entre otras áreas.

**Controles internos:** La empresa cuenta con una unidad independiente de auditoría interna, radicada en Empresas Sutil, controlador de **Coagra**. Además, destaca la existencia de un comité de crédito que se realiza semanalmente en presencia de Directores de la sociedad (para analizar y aprobar las líneas de crédito, los cambios en condiciones, las prórrogas y las situaciones de mora y cobranza) y de comités mensuales de administración, comercial y financiero.

## Factores de riesgo

**Moderada escala de operación:** La compañía presenta una moderada escala de operación. Las colocaciones llegaron a su *peak* el cuarto trimestre de 2018, ubicándose en \$ 98.352 millones<sup>2</sup>. Pero producto de la estacionalidad del negocio, disminuyeron a \$51.850 millones a junio de 2019. Esta reducción, dado el modelo de negocio que se lleva a cabo, dificulta el acceso a economías de escala que favorezcan la obtención de utilidades; así en promedio en los últimos años la relación entre utilidad e ingreso ha sido de 2% (entre junio 2015 y junio 2019 anualizados), fluctuando entre 0,9% y 3,1% (junio 2017 y septiembre 2015 respectivamente).

<sup>2</sup> Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes



El último tema señalado, a juicio de **Humphreys**, es de relevancia, por cuanto mayores volúmenes de operación permiten soportar menores márgenes para cubrir los costos (mejor competitividad) y destinar, en términos absolutos, mayores recursos a instancias de control de los riesgos.

**Concentración geográfica de sus ingresos:** Las regiones VI, VII, VIII concentraron el 63,5% de la venta generada en el año móvil terminado en junio 2019 y ésta se enfocó básicamente en insumos, agroindustria y financiamiento. Este riesgo se ve atenuado debido a que se toma en cuenta que esta situación es connatural al negocio por la concentración de las superficies cultivables del país. De igual forma, se incorpora la correlación de su negocio con el comportamiento del sector agrícola.

**Riesgos del sector agrícola:** La empresa participa como proveedor y acreedor del sector agrícola, rubro considerado de elevado riesgo, que se morigeraría por la existencia de diversos cultivos, que podrían verse afectados en forma diferente por eventos climatológicos y pestes, pero que, en casos extremos, como por ejemplo sequías, podrían verse afectados mayoritariamente. El riesgo agrícola, directa o indirectamente se traspa a la compañía, sin perjuicio de que la empresa presenta diversificación por subsectores y posee una adecuada capacidad de análisis de la calidad crediticia de sus clientes. También se destacan algunas medidas tomadas por la empresa como aceptar los productos físicos al final del ciclo productivo bajo la figura de caución, la existencia de seguros de crédito y la diversificación de los productos.

**Riesgos del negocio crediticio y acceso a financiamiento:** La operación de la empresa incorpora los riesgos propios de la actividad financiera: incobrabilidad, concentración sectorial, calce de plazos y necesidad de un eficiente manejo del capital de trabajo. Los impagos siniestrados son liquidados y pagados por el seguro contratado con la Compañía de Seguros Continental (clasificada en AA- por **Humphreys**), a los 180 días, a razón de un 85 % los clientes nominados y 70% los innominados.

En opinión de **Humphreys**, la actividad crediticia es un elemento relevante en el modelo de negocios de **Coagra**, por lo cual se enfrenta al desafío diversificar sus alternativas de financiamiento, manteniendo su acceso al sistema financiero.

**Mayor acceso de clientes a otras fuentes de financiamiento:** Dado que una de las principales fortalezas del negocio es la capacidad de la empresa para otorgar créditos o líneas de operación en la obtención de insumos a sus clientes, la sociedad podría ver debilitada su posición competitiva en la medida que estos pudiesen incrementar su acceso a fuentes de financiamiento, ya sea por políticas de fomento del gobierno, una mayor bancarización del sector, la instalación de bancos especialistas y/o la bolsa agrícola. Si bien se reconoce que no es una situación de amenaza en el corto plazo, se enmarca como un riesgo de mediano y largo plazo.

**Eventual concentración de los clientes:** Las características de la demanda –concentrada en el sector agrícola y, particularmente, en las regiones VI, VII y VIII– facilita la coordinación y/o concertación de

clientes, lo cual repercutiría en una mayor capacidad negociadora por parte de los compradores. Sin embargo, al menos en el corto plazo, se estima poco probable la manifestación de este riesgo.

**Efectos del proceso de securitización:** El proceso de securitización, por su operatividad, privilegia el aporte de las cuentas por cobrar para respaldar los bonos securitizados en desmedro de los acreedores directos de la empresa (ya que los activos de respaldo deteriorados deben ser remplazados por otros de mejor calidad crediticia). En la práctica, el riesgo asociado a las cuentas por cobrar no se distribuye uniformemente entre bonistas securitizados y otros acreedores, dejando a los segundos subordinados respecto de los primeros. A junio de 2019, la cartera securitizada ascendía a \$21.494 millones, correspondiente al 39,4% del total.

## Antecedentes generales

### La compañía

**Coagra S.A.** fue constituida en 1993, tras la fusión de las cooperativas agrícolas de Graneros y O´Higgins, que operaban en la VI Región. En 1996, la sociedad fue inscrita en la Superintendencia de Valores y Seguros y, actualmente, tiene presencia entre las regiones V y X.

Coagra Agroindustrial S.A. fue constituida en enero de 2005 y su foco es la prestación de servicios agroindustriales a los productores de granos. Principalmente, secado, guarda y comercialización de estos productos.

Banagro fue constituida en abril de 2011. Esta sociedad se dedica, principalmente, al otorgamiento y cobranza de créditos y toda otra actividad que se relacione con el negocio del factoring y leasing; la realización y ejecución de operaciones de arrendamiento de toda clase de bienes muebles e inmuebles; y la prestación de servicios de asesorías financieras, económica, comercial, administrativa y técnica.

## Composición de los flujos

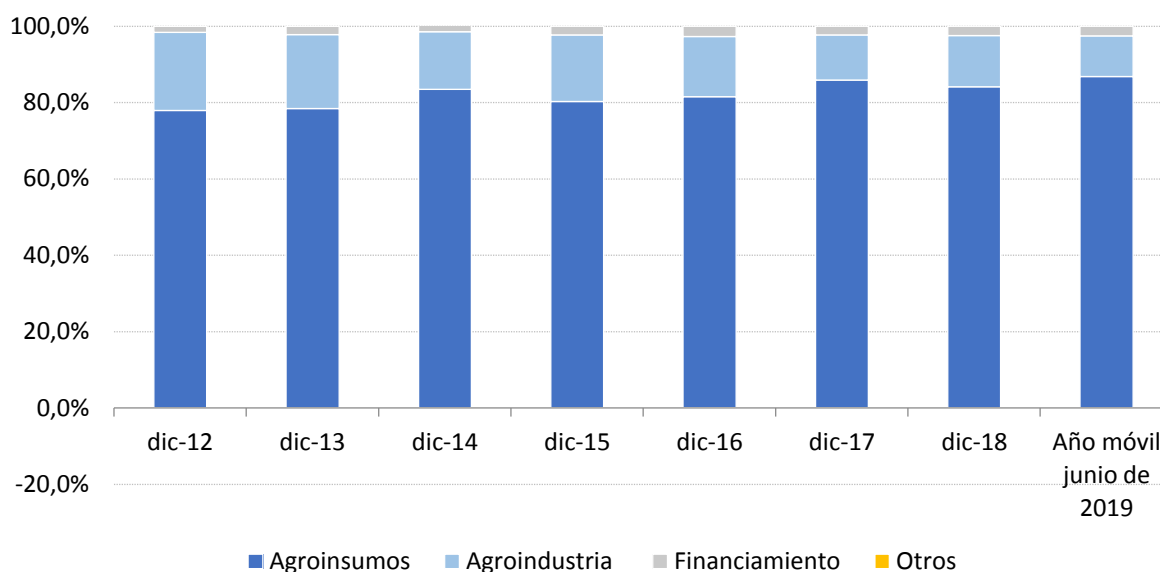
Los ingresos de la compañía se generan, principalmente, en el negocio asociado a la comercialización de agroinsumos. Este segmento aportó cerca del 78,4% de las ventas a julio 2019 (un 86,8% si se considera junio 2019 anualizado). Su segunda fuente de ingresos en la comercialización y almacenamiento de granos, con el 18,3% de las ventas en el mismo período.

Existe un negocio financiero implícito en las operaciones de **Coagra** que da sentido a sus operaciones, ya que la empresa otorga, como máximo, un plazo de pago a sus clientes, del orden de 240 días para cultivos anuales y de 120 días para la producción de fruta, vitivinicultura y otros cultivos. Reflejo de ello es que, según datos a junio de 2019, los deudores comerciales representaban el 60,9% del activo corriente y un 46,7% del activo total, porcentaje que llegan a 73,8% y 61,7% según balance a diciembre de 2018. En

consecuencia, sus operaciones presentan una marcada estacionalidad durante el año, que obedece a los ciclos de producción de los agricultores.

Las ventas a plazo del segmento agroinsumos son efectuadas a través de la empresa **Coagra S.A.**, y dentro del área de agroinsumos, la comercialización de fitosanitarios y fertilizantes fue la línea más relevante a junio de 2019, concentrando el 47,6% del total de esta línea (medido como año móvil).

Ilustración 1  
**Ingresos por segmento de negocios**  
(Como % de los ingresos totales)

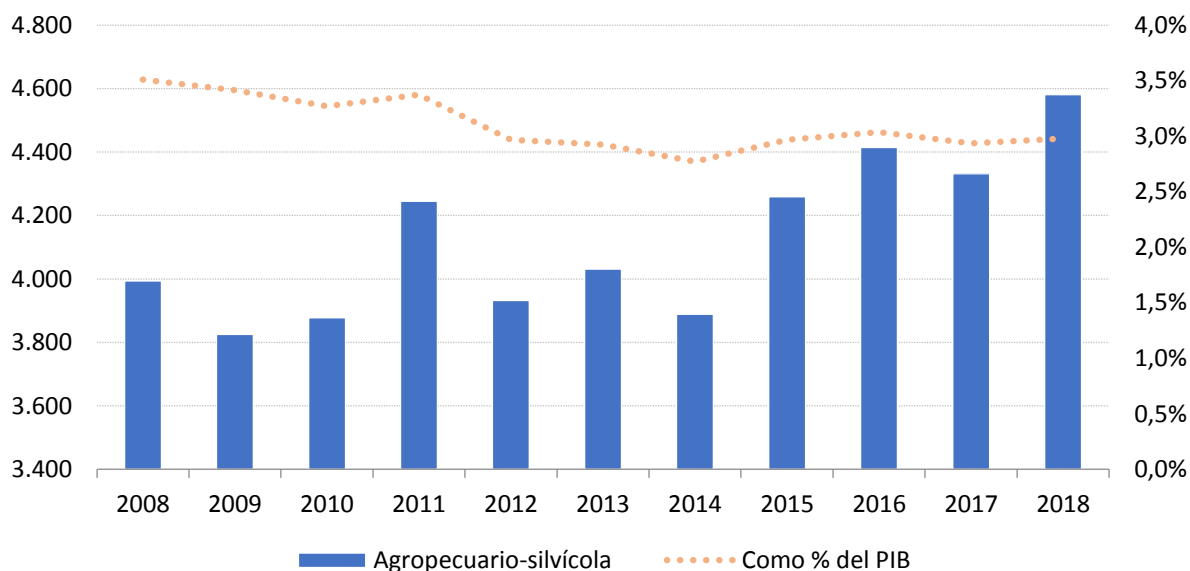


## El mercado

La demanda de la empresa está constituida por el sector silvo-agropecuario el cual, dentro del Producto Interno Bruto (PIB) nacional de 2018, tuvo una participación cercana al 3,0% y sus actividades se concentran en la zona centro-sur del país y en el primer trimestre de cada año, lo que refleja la estacionalidad del rubro.

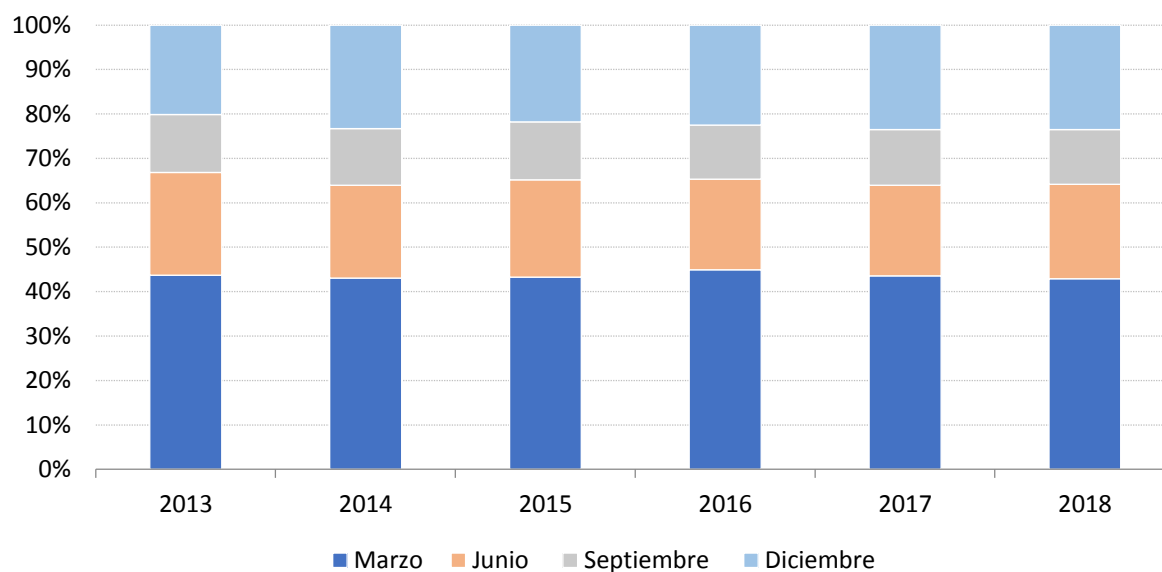
Se observa que en los últimos tres años el PIB de sector silvo agropecuario ha representado cerca del 3,0% del PIB nacional y se espera que este aporte al crecimiento del país no experimente bajas relevantes en el mediano plazo, dado la dinámica exportadora del sector.

Ilustración 2  
**Evolución del PIB Agropecuario-silvícola**  
(Como % del PIB total)



La estacionalidad de la actividad silvo agropecuaria se refleja en los datos que se muestran en el siguiente cuadro, en donde se aprecia que en el primer trimestre de cada uno de los últimos cinco años se ha generado entre el 42,9% y 44,9% del PIB del sector.

Ilustración 3  
**Evolución del PIB Agropecuario-silvícola por trimestre**  
(Entre 2013-2018. Como porcentaje del PIB Agropecuario)



Junto con la estacionalidad, otra característica que distingue al PIB del rubro es su marcada concentración geográfica, particularmente en las regiones VI, VII y VIII, que tienen una importancia cercana al 47,0%.

En el siguiente cuadro se muestra la distribución del PIB silvo-agropecuario, por región y para los últimos años disponibles.

Región	dic-13	dic-14	dic-15	dic-16	dic-17
XV	1,23%	1,19%	1,34%	1,31%	1,25%
I	0,05%	0,06%	0,06%	0,06%	0,06%
II	0,08%	0,07%	0,07%	0,06%	0,07%
III	1,67%	1,72%	1,67%	1,77%	1,70%
IV	5,76%	6,21%	6,26%	6,80%	6,82%
V	9,41%	10,41%	10,62%	11,24%	11,52%
RM	11,13%	11,80%	11,97%	12,08%	12,39%
<b>VI</b>	<b>18,64%</b>	<b>20,78%</b>	<b>20,25%</b>	<b>20,70%</b>	<b>20,02%</b>
<b>VII</b>	<b>13,77%</b>	<b>13,40%</b>	<b>14,31%</b>	<b>14,32%</b>	<b>13,83%</b>
<b>VIII</b>	<b>15,59%</b>	<b>13,25%</b>	<b>13,63%</b>	<b>13,09%</b>	<b>13,19%</b>
IX	10,32%	8,46%	8,52%	7,73%	7,83%
XIV	5,01%	5,03%	4,81%	4,23%	4,40%
X	6,42%	6,42%	5,46%	5,65%	5,87%
XI	0,33%	0,36%	0,32%	0,35%	0,40%
XII	0,58%	0,83%	0,70%	0,61%	0,65%

En general, todos los operadores de la industria enfrentan una demanda de similares características, con el atenuante que aquellos menos especializados (o con más variedad de servicios, clientes y segmentos específicos) pueden propender a una mayor estabilidad mensual de sus ingresos y reducir su exposición a una región en particular, todo ello dentro de las restricciones que impone su mercado objetivo.

Por parte de la oferta, en términos de ventas, la industria es liderada por Copeval, teniendo como segundo actor a **Coagra** que también ofrece una amplia gama de servicios a sus clientes. En este rubro coexisten también empresas focalizadas en zonas específicas.

## Líneas de negocio

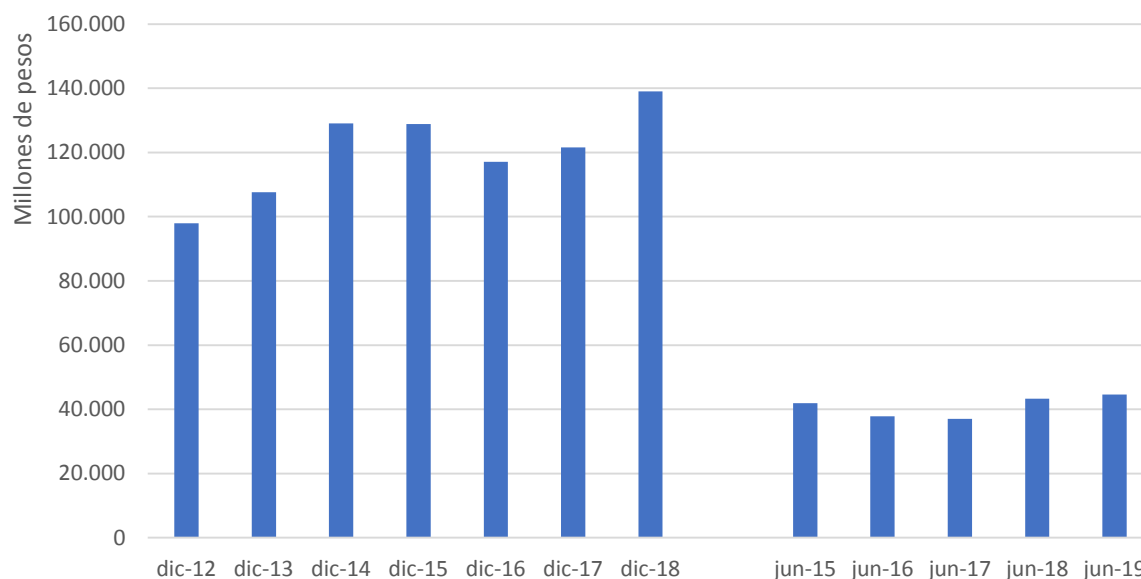
### a) Agroinsumos

El segmento de agroinsumo se dedica a la comercialización de fertilizantes, de productos fitosanitarios, semillas, maquinarias, repuestos, ferretería y petróleo entre otras cosas.

Las ventas a plazo del segmento agroinsumos son efectuadas a través de la empresa **Coagra S.A.**, y dentro del área de agroinsumos, la comercialización de fitosanitarios y fertilizantes fue la línea más relevante a junio de 2019, concentrando el 59,7% del total de esta línea (medido como año móvil).

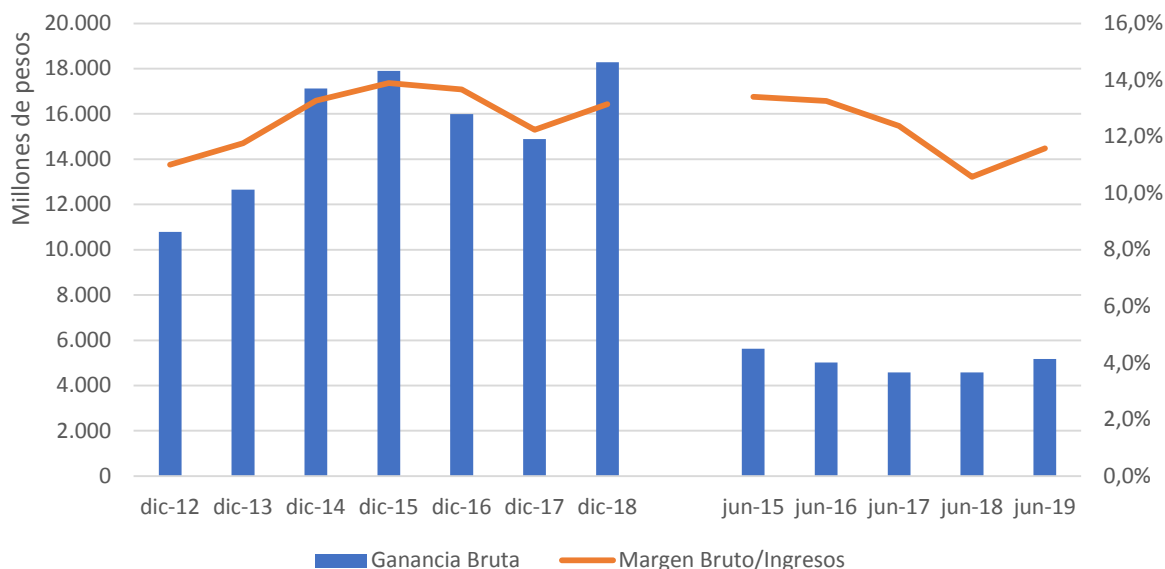
Como se puede ver en la Ilustración a junio de 2019 agroinsumo presenta ingresos por \$ 44.618 millones, siendo un 3,1% superior al mismo periodo de 2018, si se considera a diciembre de 2018 los ingresos ascendían a \$ 139.033 millones siendo un 14,3% superior a lo presentado en 2017.

Ilustración 4  
**Evolución ingresos Agroinsumos**  
(En millones de pesos, 2012 - junio 2019)



En cuanto al margen bruto sobre ingresos este a junio de 2019 llega a 11,6% superior a lo presentado en la misma fecha de 2018. En 2018 este indicador tomo un valor de 13,1% (2017 fue de 12,2%).

Ilustración 5  
**Evolución Margen bruto/ Ingreso Agroinsumo**  
 (En millones de pesos, 2012 - junio 2019)



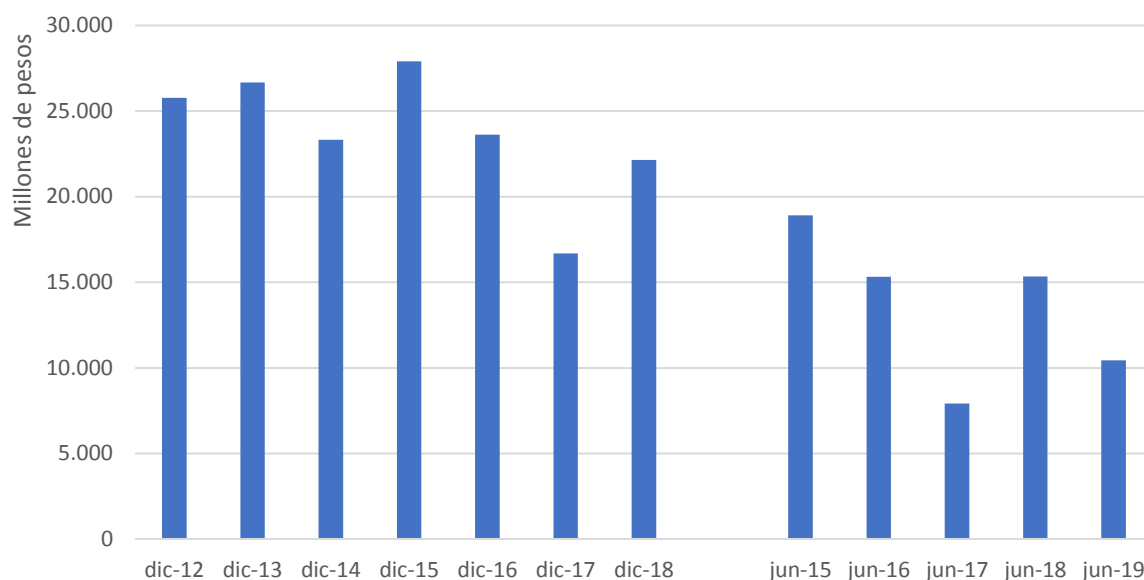
## b) Agroindustria

La compañía, a través de la filial Coagra Agroindustrial S.A., ofrece a los agricultores los servicios de acopio, guarda, secado y comercialización de granos, para lo cual cuenta con una capacidad de 160 mil toneladas para granos y 5 mil toneladas para nueces, con cinco plantas ubicadas en San Francisco de Mostazal, Rosario, San Fernando, Talca y Chillán.

En marzo de 2015, comenzó el proceso de comercialización de avena procesada con la compra de una planta en Victoria. A junio de 2019 (como año móvil), este segmento de negocios generó el 10,7% de los ingresos.

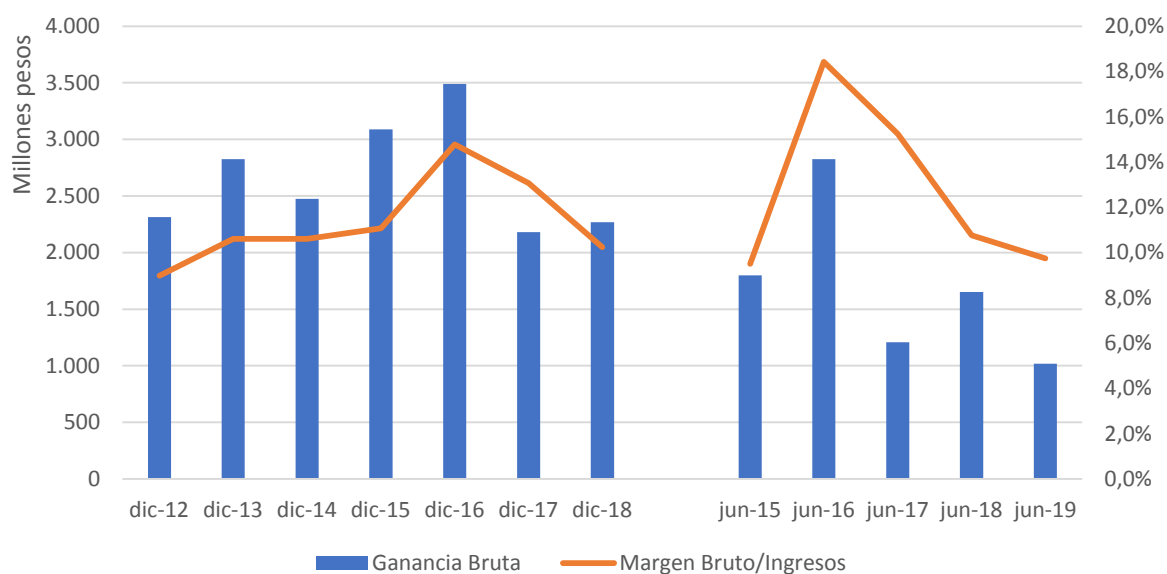
A junio de 2019 este segmento generó ingresos por \$ 10.431 millones siendo un 32% inferior a lo presentado a la misma fecha de 2018. A diciembre de 2018 los ingresos de este segmento llegaron a \$ 22.152 millones un 32,8% superior a lo presentado en 2017.

Ilustración 6  
**Evolución ingresos Agroindustria**  
(En millones de pesos, 2012 - junio 2019)



En cuanto al indicador margen bruto sobre ingresos a junio de 2019 toma un valor de 9,7% y a 2018 alcanza un 10,2%, como se muestra en la Ilustración 7.

Ilustración 7  
**Evolución Margen bruto/ Ingreso Agroindustria**  
(En millones de pesos, 2012 - junio 2019)

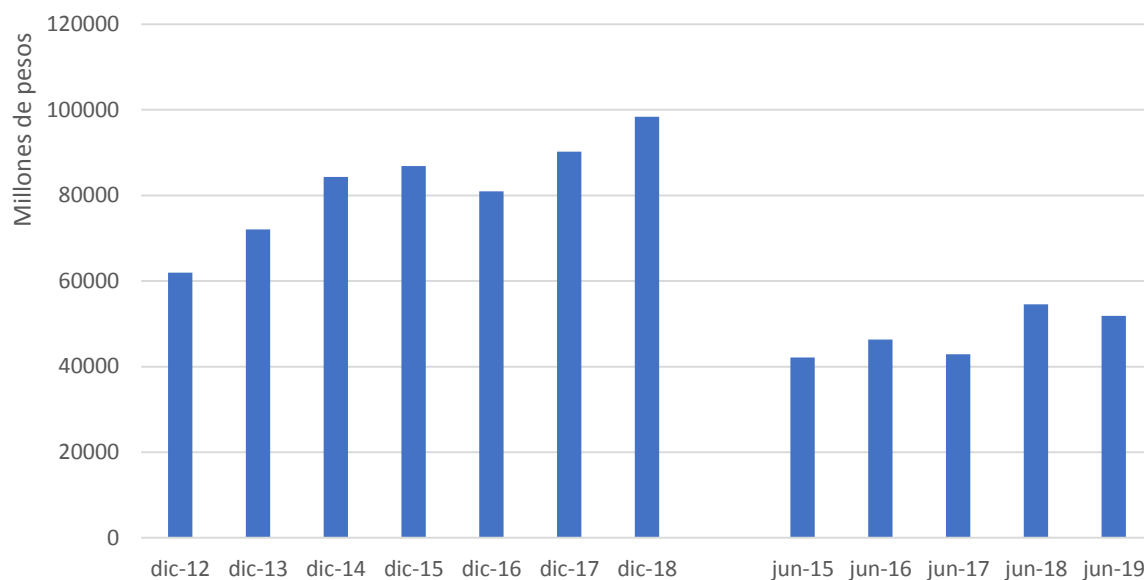




### c) **Financiamiento**

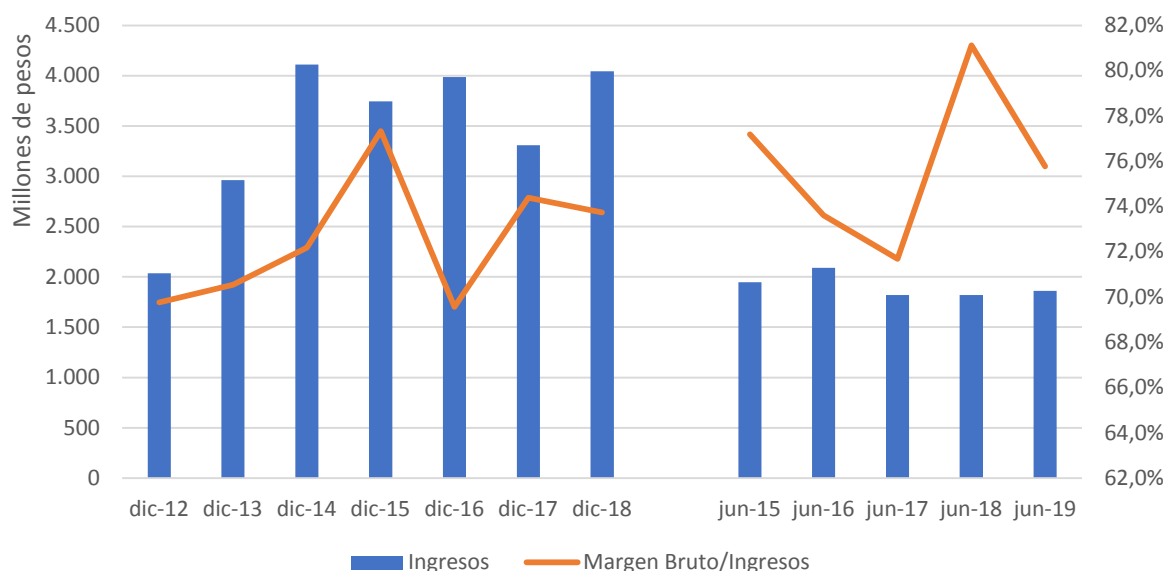
Sin perjuicio del negocio financiero implícito en las ventas a plazo de la línea de agroinsumos, la empresa presenta en el año móvil a junio de 2019, ingresos en el segmento operativo de financiamiento (*factoring, leasing* y asesoría financiera al segmento agrícola) por \$ 4.087 millones. A continuación, se presenta la evolución del *stock* de colocaciones totales.

Ilustración 8  
**Evolución colocaciones**  
(En millones de pesos, 2012 - junio 2019)



Como se ve en la ilustración 9 los ingresos y el margen bruto sobre ingresos a junio de 2019 llegan a \$ 1.862 millones (4.087 millones anualizado) y 75,8% respectivamente.

Ilustración 9  
**Evolución ingresos y margen sobre ingreso**  
(En millones de pesos, 2012 - junio 2019)



## Administración y características del negocio

### Concentración de clientes

La compañía cuenta con una cartera de clientes atomizada en términos de montos de ventas. Los clientes muestran diversidad de tamaño (gran empresa agrícola y mediano agricultor) y de rubro (frutal, uva vinífera, hortalizas, cultivos, pecuarios, otros), presentando necesidades de insumos estacional y de financiamiento de capital de trabajo, lo que se traduce en una alta importancia de las ventas a plazo dentro de su cartera.

### Administración de riesgos

#### Análisis de crédito

Toda venta a plazo es analizada por el Departamento de Crédito, instancia encargada del estudio y registro de los antecedentes económico-financieros y agronómicos del cliente, base sobre la cual se otorga una clasificación y una línea acorde a sus necesidades y perfil de riesgo.

Las categorías asignadas por **Coagra** a sus clientes son: A+, A-, A, B+, B-, C+, C-, D y E. Según la definición de la compañía, las seis primeras categorías –que concentran en torno al 85% de las ventas- están conformadas por clientes que han presentado un buen comportamiento de pago, mantienen buenas referencias comerciales, su situación patrimonial es adecuada y participan en rubros de explotación bien manejados, rentables y diversificados.

La categoría C es asignada a clientes con irregular comportamiento anterior y/o patrimonio ajustado; la categoría D corresponde a clientes con mal comportamiento anterior y problemas comerciales internos o en el sistema financiero, a los cuales solo se puede vender en efectivo; y la categoría E agrupa a clientes nuevos, los cuales no han sido sujeto a análisis y no cuentan con líneas asignadas.

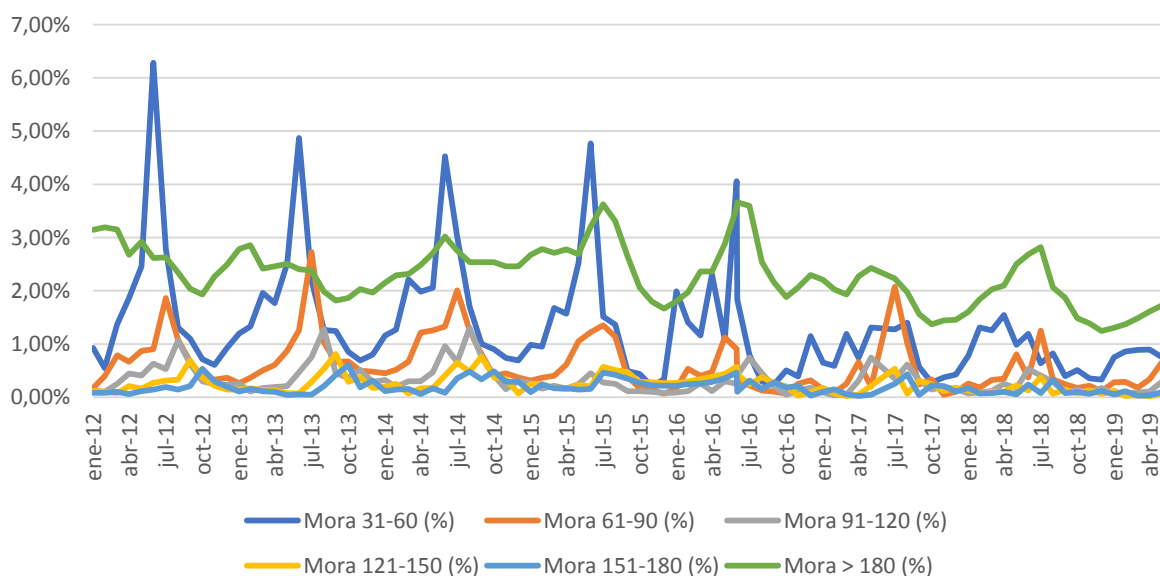
Las líneas son revisadas una vez al año y un 90% de las ventas son aseguradas. El 10% restante de las ventas se realiza con clientes relacionados (socios, proveedores, ejecutivos).

Cabe señalar, que desde 2007 **Coagra** cuenta con un seguro de crédito con Compañía de Seguros de Crédito Continental S.A., que asegura su cartera de clientes.

### Morosidad

La distribución de la cartera morosa, como porcentaje del *stock* de colocaciones, es la que se presenta a continuación:

Ilustración 10  
**Evolución de la cartera morosa**  
 (Entre 2012-junio 2019. Como porcentaje del stock de colocaciones)



Fuente: Coagra S.A.

### Controles internos

La compañía a mediados de 2012 constituyó el área de auditoría interna que reportaba al comité de auditoría conformado por altos cargos de la sociedad y de Empresas Sutil; posteriormente, a comienzo de 2018, esta unidad fue absorbida por la nueva Gerencia de Auditoría Interna de Empresas Sutil la cual, en la actualidad, fiscaliza a todas las filiales del grupo y reporta mensualmente al comité de Auditoría de Empresas Sutil. La división está compuesta por un Gerente de Auditoría y tres auditores.

También la compañía cuenta con instancias de control por medio de comités (del cual depende el auditor) que se realizan mensualmente, presididos por miembros del directorio, cuyos temas relevantes quedan establecidos en actas. Se han establecido puntos críticos de control con fecha de revisión (diario, quincenal o mensual), definidos por el directorio de la compañía.

Las principales características de cada comité son las siguientes:

- Comité financiero: Se realiza mensualmente, es presidido por Gerente de Finanzas de Empresas Sutil y el Gerente General de la compañía, y su objeto es definir las políticas y estrategias de financiamiento, revisión de posición de liquidez y coberturas de riesgo financiero y cambiario.
- Comité comercial: Se realiza mensualmente, es presidido por el presidente del directorio y el gerente general, y su objetivo es definir las políticas y estrategias comerciales.
- Comité de administración y sistemas: Se realiza mensualmente, es presidido por el presidente del directorio y el gerente general, y su objeto es definir las políticas de control e implementación para los sistemas operativos y de gestión de la compañía.
- Comité de crédito: Se realiza semanalmente, es presidido por dos directores y su objetivo es analizar y aprobar las líneas de crédito, cambios en condiciones de crédito, prórrogas y situaciones de mora y cobranza.
- Además, existe un comité de recursos humanos y prevención, que lo preside el presidente del directorio y el gerente general.
- Además, existe un comité de logística y supply chain, que lo preside el presidente del directorio y el gerente general.

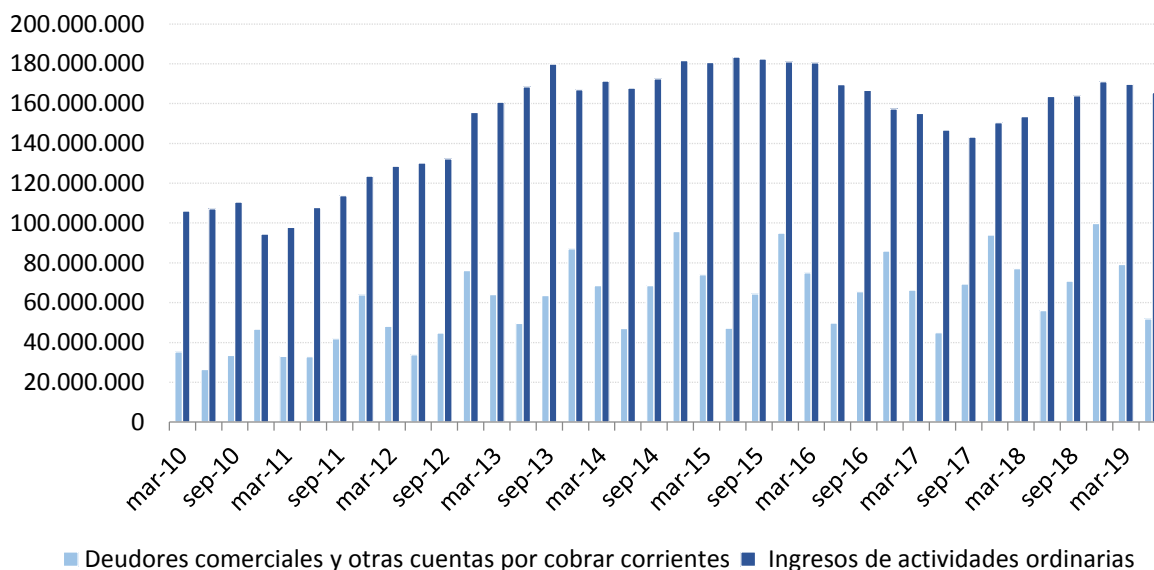
## Análisis financiero

### Evolución de los ingresos y colocaciones

Entre 2010 (año que entra en funcionamiento la norma IFRS) y 2013, los ingresos y las colocaciones presentaron una tendencia al alza que se estabilizó en 2014 (con las marcadas estacionalidades del negocio).

A partir de 2016, se observa una caída en los ingresos, principalmente, debido a una disminución en el precio de fertilizantes y granos, manteniendo las colocaciones estables. Sin embargo, a partir de diciembre de 2017 se observa una mejora, alcanzando a junio de 2019, medido como año móvil, ingresos ordinarios por \$165.562 millones (aún bajo a lo alcanzado en 2015-2016). En cuanto a las colocaciones se ve la volatilidad que representan en los periodos analizados principalmente explicada por la estacionalidad del negocio, presentando en junio de 2019 colocaciones por \$51.850 millones (7,5% inferior al mismo periodo anualizado de 2018).

Ilustración 11  
**Evolución ingresos y cuentas por cobrar**  
 (En miles de pesos. Entre 2010-junio 2019)

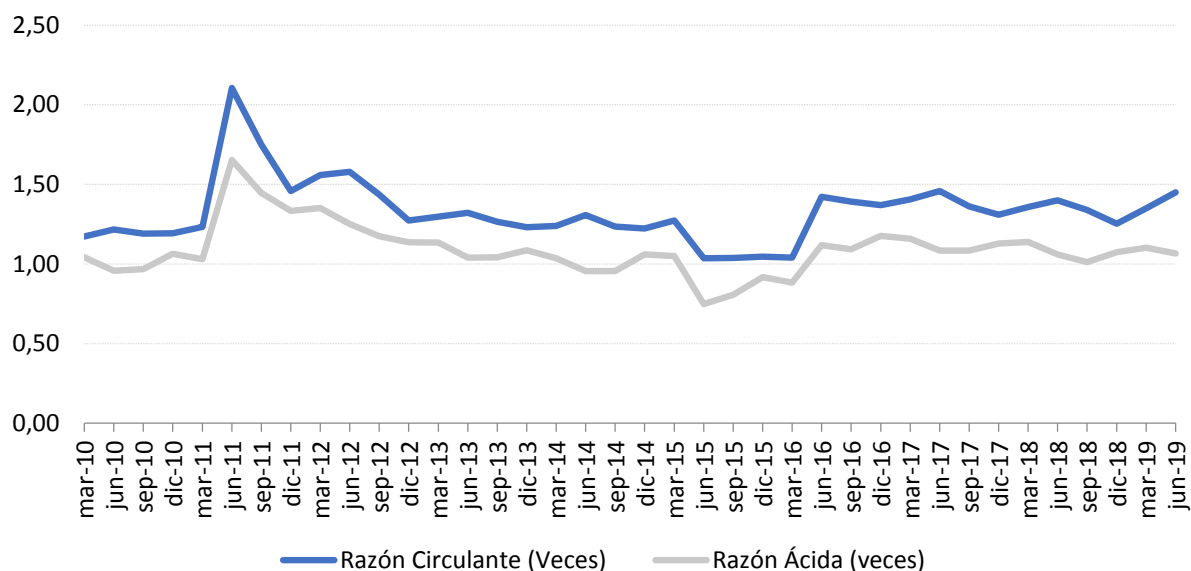


## Liquidez

La liquidez de la entidad, medida como activo circulante sobre pasivo circulante, desde el año 2010 ha presentado un indicador superior a una vez. Desde fines del año 2012 hasta 2015, el indicador ha tenido un comportamiento más bien estable, situándose en torno a 1,25 veces, posteriormente en junio de 2016 tiene una marcada alza que se ha mantenido hasta la fecha. A junio de 2019, la liquidez alcanzó un valor de 1,45 veces.

Lo anterior se puede apreciar en el siguiente gráfico:

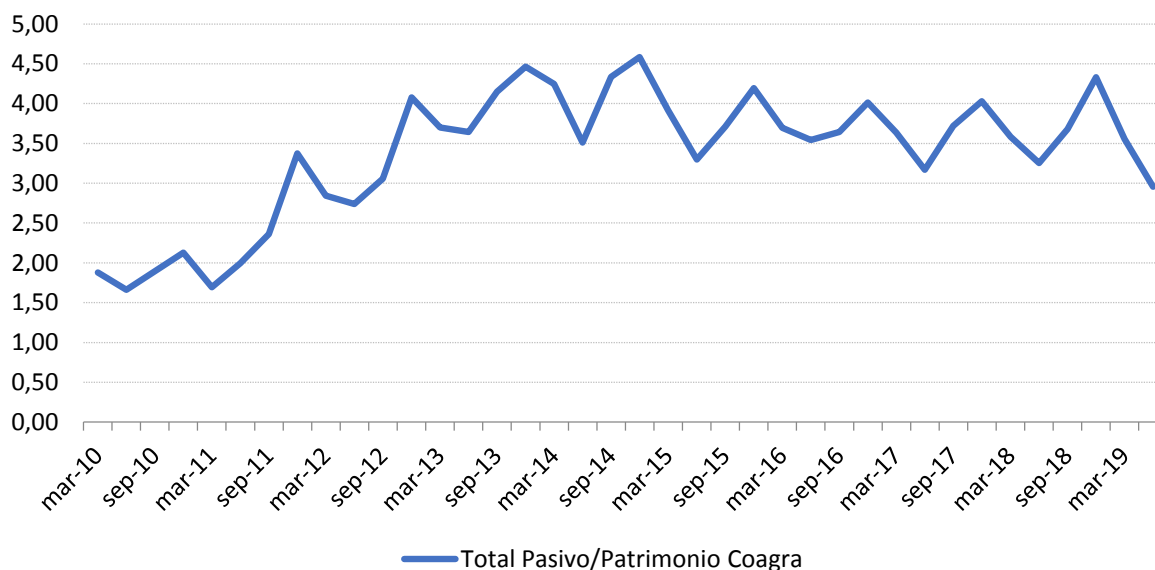
Ilustración 12  
**Evolución razón circulante y ácida**  
 (Veces. Entre 2010-junio 2019)



## Endeudamiento

El nivel de endeudamiento de **Coagra**, medido en términos de pasivo exigible sobre patrimonio, muestra una tendencia al alza entre los años 2010 y 2014, para posteriormente exhibir una estabilización de este indicador, pasando desde 2,1 veces en diciembre de 2010 a 2,96 veces a junio de 2019. A diciembre de 2014, el indicador alcanzó su valor máximo, igual a 4,6 veces.

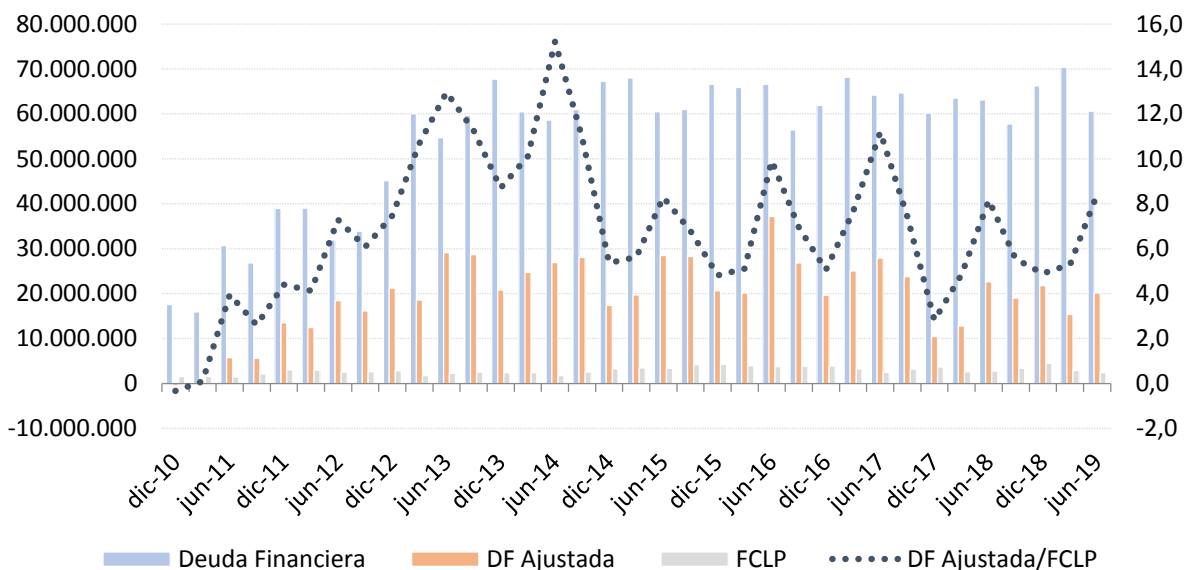
Ilustración 13  
**Evolución de la razón de endeudamiento**  
(Veces. Entre 2010-junio 2019)



Ahora bien, si se calcula las deudas en relación al Flujo de Caja de Largo Plazo (FCLP)<sup>3</sup> estimado por **Humphreys**, y aquellas se ajustan por (i) las cuentas por cobrar (negocio financiero), (ii) por parte de los inventarios y (iii) se adicionan las cuentas por pagar (deuda con proveedores), se observa que su indicador de deuda financiera ajustado a flujo de caja de largo plazo, muestra un comportamiento volátil alcanzando a junio de 2019 las 8,4 veces, un poco por sobre a lo observado en el mismo periodo del año anterior donde el indicador alcanzaba las 8,2 veces (Ilustración 14).

<sup>3</sup> El FCLP es un indicador determinado por la clasificadora que representa el flujo de caja que debiera generar el emisor como promedio en el largo plazo, antes de dividendos e inversiones, dado su comportamiento pasado y su actual estructura de activos. Es más restrictivo que el EBITDA y no responde a los resultados de un año en particular.

Ilustración 14  
**Evolución deuda financiera ajustada y FCLP**  
(Veces. Entre 2010-junio 2019)

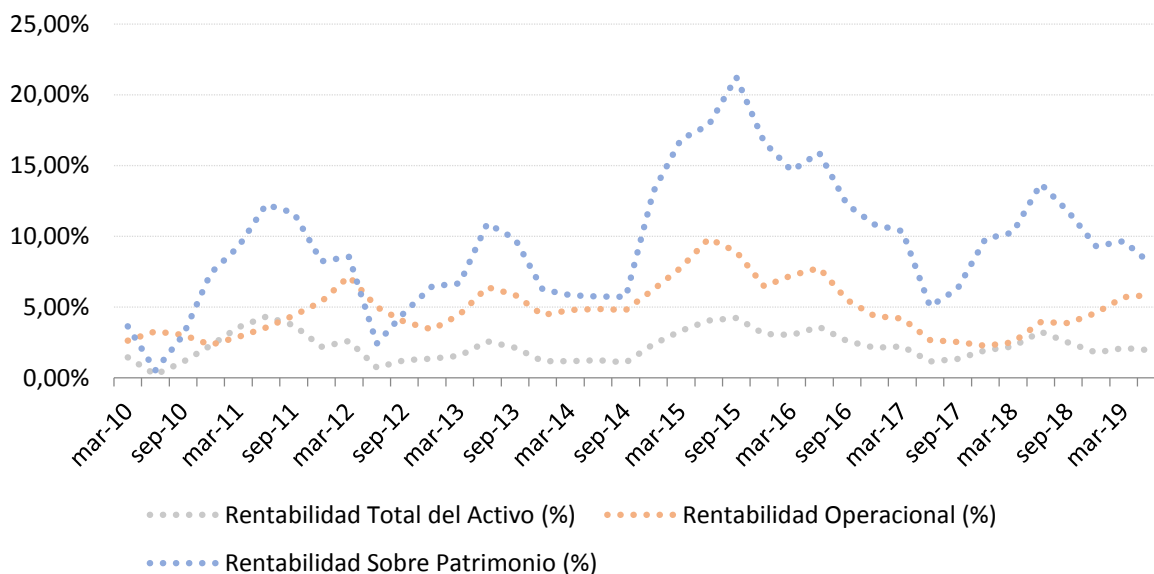


## Rentabilidad

Desde el año 2010 hasta junio de 2019 la rentabilidad del activo y del patrimonio ha presentado una volatilidad importante, principalmente por la variabilidad de los resultados de la empresa en algunos periodos. En ese rango de fechas y medido como año móvil, la rentabilidad del activo ha promediado 2,2%, con una desviación estándar de 1,0%, en tanto la rentabilidad del patrimonio alcanzó un promedio de 9,5% con una desviación estándar de 4,6% y la rentabilidad operacional presentó un promedio de 4,9% y una desviación estándar de 1,9%. En los doce meses finalizados en junio de 2019, el ROA, ROE y rentabilidad operacional toman un valor de 2,0%, 8,0% y 5,9% respectivamente.



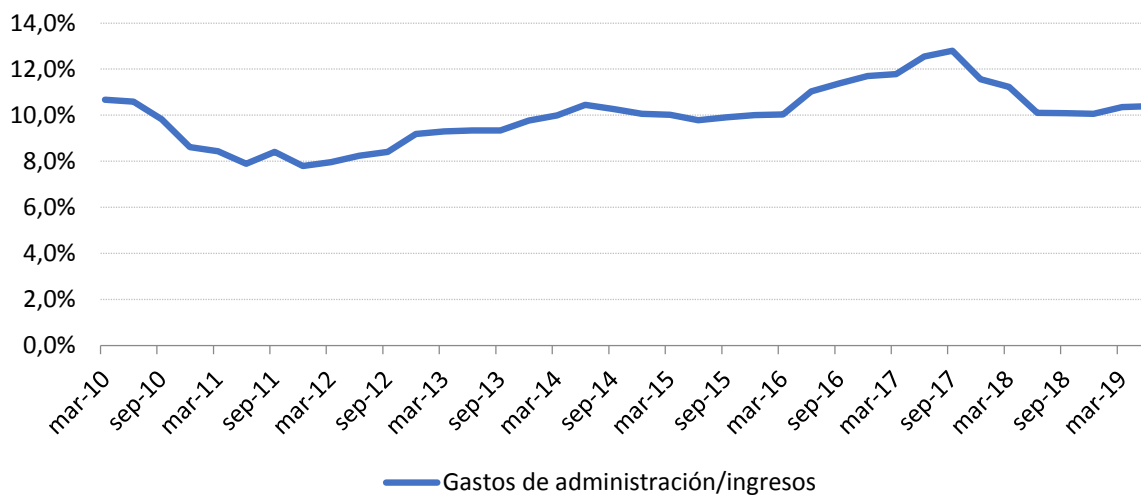
**Ilustración 15**  
**Evolución rentabilidad**  
 (Veces. Entre 2010-junio 2019)



## Eficiencia

La eficiencia de la compañía, medida como gastos de administración sobre ingresos de explotación, ha oscilado entre 7,8% y 12,9% desde diciembre de 2010 hasta junio de 2019. A junio de 2019, la razón de eficiencia de la compañía es de 10,4%.

**Ilustración 16**  
**Evolución gastos de administración sobre ingresos**  
 (%. Entre 2010-junio 2019)

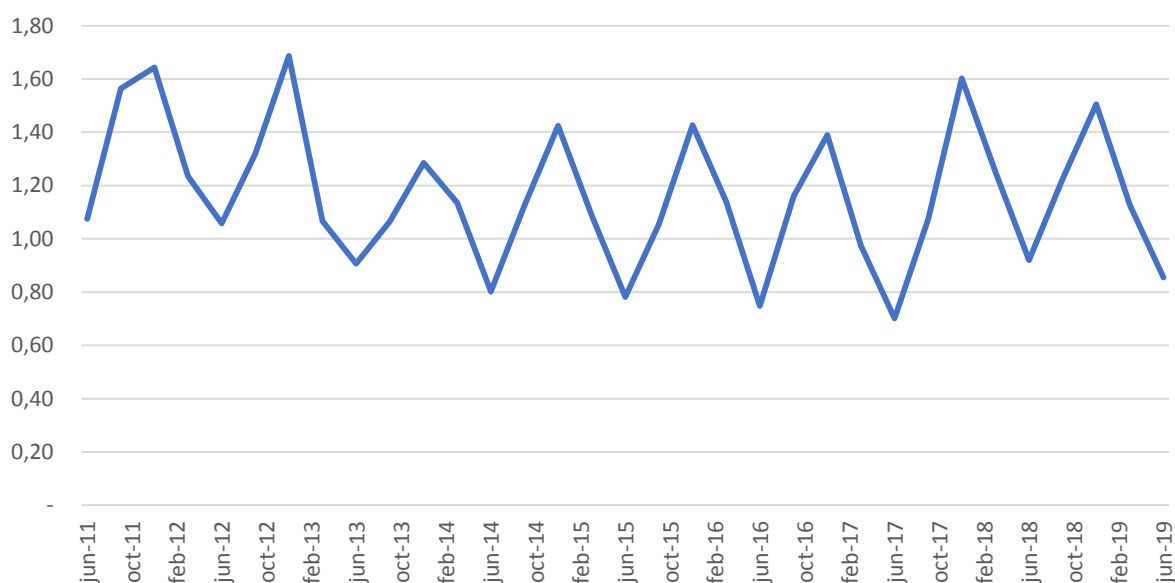


## Cobertura de deuda financiera

En cuanto al indicador cuentas por cobrar sobre deuda financiera como se muestra en la Ilustración 17 toma un comportamiento cambiante producto de la naturaleza de la estacionalidad del negocio.

A junio de 2019 este indicador 0,86 (junio 2018 este indicador tomaba un valor de 0,92). En 2018 este indicador alcanzo 1,51 (2017 1,60).

Ilustración 17  
**CxC/Deuda Financiera**  
(%. Entre 2011-junio 2019)



## Características de las emisiones vigentes

### Características de la línea de bonos inscrita

Nº y fecha de inscripción	Nº 613 de 08 de octubre de 2009
Monto máximo	UF 1.000.000
Plazo de vencimiento	10 años

### Bonos con cargo a la línea de bonos inscrita

	Serie E	Serie F
Monto inscrito	UF 1.000.000	\$ 27.500 millones
Vencimiento	2026	2026
Estado	Colocada	No colocada

*“La opinión de las entidades clasificadoras no constituye en ningún caso una recomendación para comprar, vender o mantener un determinado instrumento. El análisis no es el resultado de una auditoría practicada al emisor, sino que se basa en información que éste ha hecho pública o ha remitido a la Comisión para el Mercado Financiero y en aquélla que ha sido aportada voluntariamente por el emisor, no siendo responsabilidad de la firma evaluadora la verificación de la autenticidad de la misma.”*